

Số: 478 /BC-UBND

Phượng Tiến, ngày 15 tháng 9 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Đề án phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Phượng Tiến

Thực hiện Công văn số 5772/SCT-TM&HN ngày 14/8/2026 của Sở Công Thương về việc đôn đốc triển khai Đề án phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, UBND xã Phượng Tiến báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án trong 9 tháng đầu năm 2026 như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

UBND xã Phượng Tiến đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa của Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển thương mại, dịch vụ giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 36-KH/ĐU ngày 30/01/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ xã về triển khai thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về Phát triển thương mại, dịch vụ giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 59-KH/ĐU ngày 30/01/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ xã về việc thực hiện Kế hoạch số 36-KH/ĐU ngày 30/01/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ xã bằng nhiều hình thức, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vai trò của thương mại, dịch vụ trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

UBND xã đã chỉ đạo triển khai, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án gắn với chương trình công tác năm; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện, bảo đảm sự đồng bộ và hiệu quả.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Kết quả thực hiện các mục tiêu cụ thể

Trong 9 tháng đầu năm 2026, việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 36-KH/ĐU ngày 30/01/2026; Kế hoạch số 59-KH/ĐU ngày 30/01/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ xã về triển khai thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về Phát triển thương mại, dịch vụ giai đoạn 2026 – 2030, năm 2026 trên địa bàn xã đã đạt được một số kết quả cụ thể:

- Trên địa bàn xã hiện nay có 01 cụm công nghiệp Tân Dương đang hoạt động giải quyết việc làm cho trên 1.300 lao động tại xã và các xã khu vực lân cận; trên 170 cơ sở kinh doanh dịch vụ góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân.

- Giá trị sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại và dịch vụ 9 tháng đầu năm 2026 trên địa bàn xã ước đạt 17,1/25 tỷ đồng, đạt 68,4% Kế hoạch năm.

- Quản lý, duy trì hoạt động chợ Tân Thịnh và các điểm bán hàng thiết yếu ổn định để phục vụ nhu cầu đời sống và sản xuất cho Nhân dân gắn với đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Tăng cường công tác quản lý chợ và xây dựng giải pháp thực hiện lộ trình xoá bỏ “chợ cóc, điểm kinh doanh tự phát” trên địa bàn xã hoàn thành trong Quý III năm 2026 theo chỉ đạo của UBND tỉnh. Ngày 25/8/2026, UBND xã tổ chức Ngày ra quân tuyên truyền lưu động về xoá bỏ chợ cóc, điểm kinh doanh tự phát trên địa bàn xã Phượng Tiến (*tại khu vực cổng Cụm công nghiệp Tân Dương, ngã ba đường vào thôn Tân Dương*), yêu cầu các hộ kinh doanh ký cam kết không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, hành lang an toàn giao thông góp phần xây dựng khu dân cư trật tự, kỷ cương, văn minh.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò của thương mại, dịch vụ trong phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

2. Đánh giá chung

2.1. Kết quả đạt được

Việc triển khai thực hiện Đề án đã phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy - HĐND - UBND xã trong định hướng phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với điều kiện xã miền núi; các nội dung của Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án được triển khai tương đối đồng bộ, có trọng tâm, phù hợp với điều kiện thực tế góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vai trò của thương mại, dịch vụ trong phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu sản xuất, tiêu dùng và đời sống của Nhân dân; tạo thêm cơ hội việc làm cho người dân trên địa bàn xã và các khu vực lân cận, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động, tăng thu nhập và ổn định đời sống Nhân dân. Đồng thời, tạo động lực thúc đẩy các ngành sản xuất khác, nhất là sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nâng cao giá trị sản xuất và đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của xã.

2.2. Tồn tại, hạn chế

- Hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã còn nhỏ lẻ; số lượng doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh còn ít, quy mô nhỏ, năng lực cạnh tranh thấp chủ yếu là hộ kinh doanh cá thể; chưa hình thành được các điểm kinh doanh tập trung, chưa thu hút được các doanh nghiệp lớn đầu tư vào địa bàn.

- Việc ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ sản phẩm còn hạn chế, kỹ năng số của doanh nghiệp, hộ kinh doanh còn yếu.

2.3. Nguyên nhân

- *Nguyên nhân khách quan:* Điều kiện kinh tế - xã hội của xã còn khó khăn, xuất phát điểm thấp; dân cư phân tán; quy mô thị trường nhỏ, sức mua của người dân còn hạn chế, chưa đủ hấp dẫn để thu hút doanh nghiệp đầu tư.

- *Nguyên nhân chủ quan:* Người dân, hộ kinh doanh còn tâm lý sản xuất nhỏ lẻ, chưa mạnh dạn đầu tư mở rộng quy mô, chưa chú trọng xây dựng thương hiệu sản phẩm; thiếu nguồn lực đầu tư, nhất là nguồn lực xã hội hóa.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

Trong thời gian tới, để tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 36-KH/ĐU; Kế hoạch số 59-KH/ĐU về triển khai thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU, UBND xã Phụng Tiến xác định một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau:

1. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo và công tác tuyên truyền

- Tiếp tục quán triệt mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch thực hiện Đề án đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn xã.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân chuyển đổi tư duy từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất hàng hóa tập trung gắn với thị trường.

2. Tăng cường quản lý nhà nước, huy động nguồn lực đầu tư

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động kinh doanh; tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống hàng giả, hàng kém chất lượng.
- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực đầu tư lồng ghép các chương trình, dự án trên địa bàn để phát triển hạ tầng và dịch vụ.

3. Phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ

- Quy hoạch, bố trí các điểm kinh doanh, buôn bán tập trung phù hợp với điều kiện thực tế của xã; khuyến khích phát triển các hộ kinh doanh cá thể thành doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã dịch vụ.
- Lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia để đầu tư hạ tầng phục vụ thương mại, dịch vụ; từng bước đầu tư, nâng cấp chợ nông thôn và các điểm kinh doanh trên địa bàn.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số

- Tuyên truyền, hướng dẫn hộ kinh doanh, người dân tham gia các sàn thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.
- Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng kinh doanh, quản lý, marketing, tập huấn về chuyển đổi số, thương mại điện tử cho hộ kinh doanh, hợp tác xã.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Phụng Tiến trong 9 tháng đầu năm 2026./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT, DVTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Bùi Tuấn Anh